

MEDIENMITTEILUNG

Blasercafé ist Schweizer Röster des Jahres 2019



crema Magazin Objektleiterin Dagmar Horsch (i.d.M.) bei der Übergabe der Urkunde mit den Familienmitgliedern Marc Käppeli, Michael Blaser, Markus Blaser und Bettina Blaser (v.l.).

*Bern, 2. Juli 2019 – Blasercafé wurde zum **Schweizer Röster des Jahres 2019** durch das renommierte crema Magazin ausgezeichnet. Die hohe Qualität der angebotenen Kaffees, der Kundenservice sowie die Nachhaltigkeit im Einkauf des Rohkaffees konnte die Jury überzeugen. Der Titel ist eine der höchsten Ehrungen in der deutschsprachigen Kaffee- und Rösterszene.*

Zum ersten Mal hat dieses Jahr eine Jury aus unabhängigen Experten und Fachjournalisten den Preis «Schweizer Röster des Jahres» des crema Magazins Schweiz vergeben. Blasercafé freut sich, dass diese hohe Auszeichnung an das Berner Familienunternehmen verliehen wurde. Ausschlaggebend für die Prämierung war zum einen die Qualität der Terroir Kaffees, die laut crema Magazin zu den besten Kaffees gehören, die in den letzten Jahren getestet wurden. Bei den Terroir Kaffees von Blasercafé wird die Rückverfolgbarkeit grossgeschrieben. Der Weg der Single Origin Kaffees lässt sich von der Röstung bis zur Kaffeekirsche zurückverfolgen. Zum anderen wird von der Jury das Engagement der Berner Rösterei in der Gastronomie und Ausbildung gelobt. In den zahlreichen praxisorientierten Kaffeekursen von Blasercafé können sich Gastronomiemitarbeitende und Privatpersonen zu Kaffee-Experten ausbilden lassen. Schliesslich überzeugte die Jury auch das handwerkliche Können in der Röstkunst, dass die bestmögliche Qualität in der Tasse garantiert.

In Zeiten, in denen die meisten Schweizer Kaffeeröstereien bereits von Grosskonzernen übernommen wurden, freut sich Blasercafé ausserordentlich über die Auszeichnung als Schweizer Röster des Jahres. Blasercafé ist die einzige grosse Rösterei in



Bern, die noch in Familienhand ist. Es ist kein Geheimnis: Die Konkurrenz übt starken Preisdruck auf dem Kaffeemarkt aus. Deshalb setzt das Familienunternehmen stets auf Qualität und hervorragenden Service und versucht sich so seit jeher von den Mitbewerbern abzuheben. Die Auszeichnung durch das crema Magazin wird für die Rösterei Blasercafé in Bern als Lohn für ihre Bemühungen auf einem immer schwieriger werdenden Markt angesehen.

Über das crema Magazin

Das deutsche crema Magazin zeigt in Reportagen und Hintergrundberichten die wichtigsten Facts rund um die Welt des Kaffees. In der Barista-Szene wird das Magazin als die führende Kaffeezeitschrift Europas angesehen. Die Schweizer Sonderausgabe des crema Magazin erschien am 20. Juni 2019 und ist am Kiosk sowie in verschiedenen Schweizer Kaffeebars erhältlich. Mehr Informationen zur Auszeichnung unter www.blasercafe.ch/blog/wir-sind-schweizer-roester-des-jahres-2019.

Über Blaser Café AG

Blasercafé, die Schweizer Kaffeerösterei mit Sitz in Bern, ist seit der Gründung im Jahr 1922 vollständig in Familienhand. Im Vordergrund steht die Produktion und der Vertrieb von qualitativ hochwertigem Röstkaffee im In- und Ausland sowie die konzeptionelle und ausbildungstechnische Unterstützung der Kunden. Das Angebot von Blasercafé kann sich sehen lassen: Neben Röstkaffee in Bohnen, gemahlenem Kaffee und E.S.E. Pods werden auch individualisierte Verpackungen auf Kundenwunsch produziert. Im professionellen Schulungsraum beim Hauptsitz an der Güterstrasse in Bern erfahren die Kursteilnehmenden alles zum Thema Kaffee. Neben intern entwickelten Kursen können bei Blasercafé auch regelmässig Kurse aus dem SCA Coffee Skills Program besucht werden.

Medienkontakt:

*Benjamin Tschopp, Kommunikationsplaner / Public Relations,
benjamin.tschopp@blasercafe.ch, +41 31 380 55 55*